

8M: juguetes y anuncios sin estereotipos

1 Lee estos tres anuncios inventados.

Anuncio A

Kit de ciencia: ¡solo para chicos valientes!

Anuncio B

Cocinita de juguete: ¡para futuras mamás!

Anuncio C

Bloques de construcción: para quien quiere crear.

2 Analiza los anuncios.

Anuncio	¿Deja fuera a alguien? ¿A quién?	¿Cómo lo cambiarías?
A		
B		
C		

3 Escribe debajo para quién es cada juguete.



Nombre: _____ Fecha: _____

Mi anuncio

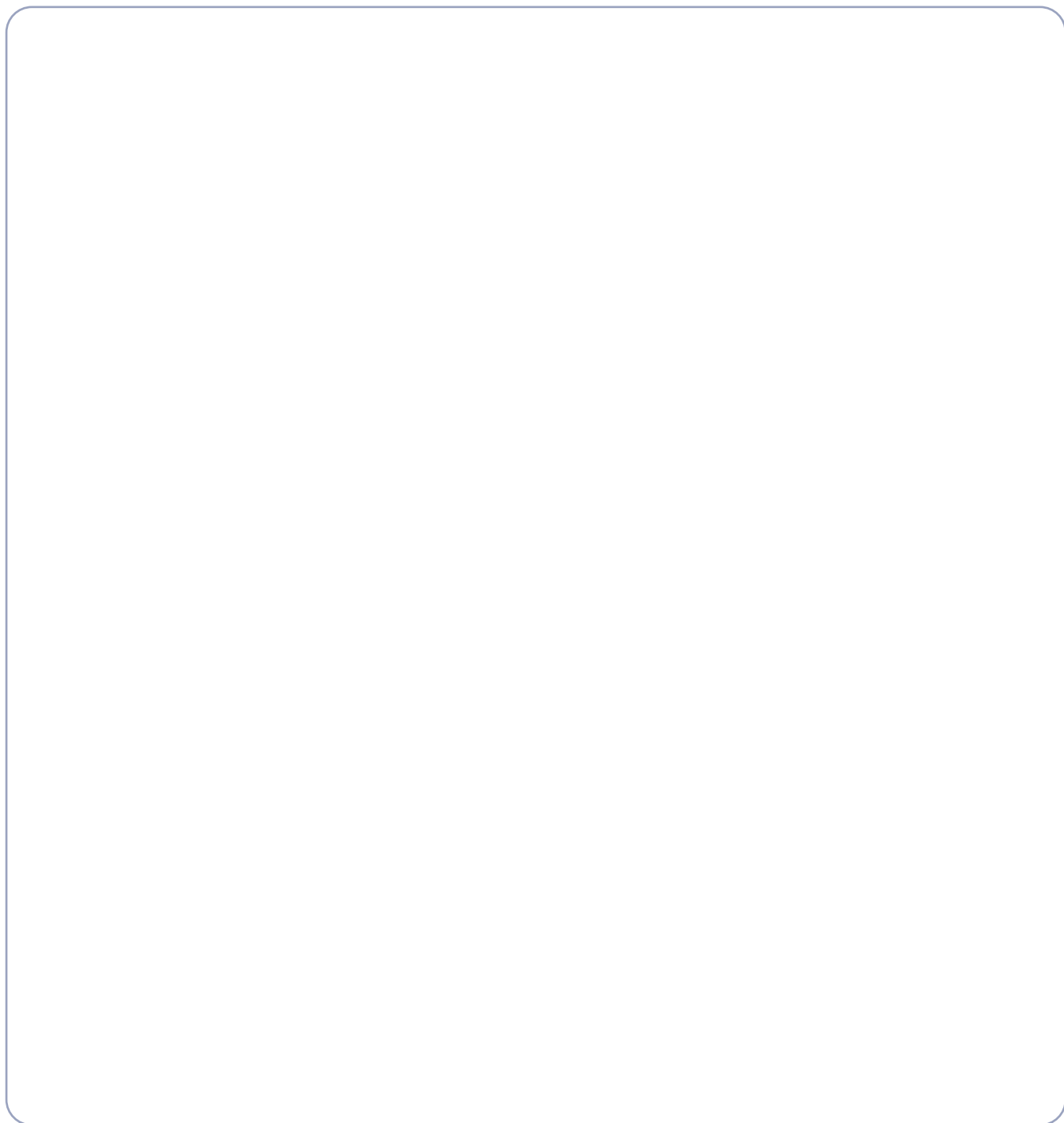
4 Inventa el anuncio de un juguete para cualquier niña o niño.

Nombre del juguete: _____

Para qué sirve: _____

Eslogan: _____

5 Dibuja tu anuncio con niñas y niños jugando juntos.



Guía para el docente

8M: juguetes y anuncios sin estereotipos

Objetivo: Detectar estereotipos de género en mensajes publicitarios y reformularlos de forma inclusiva.

Soluciones y criterios

2. Analiza los anuncios.

A: deja fuera a las niñas (y a quien no se ve «valiente»). Ejemplo: «Kit de ciencia: ¡para quien quiere investigar!»

B: deja fuera a los niños; cocinar y cuidar es cosa de todos. Ejemplo: «Cocinita: ¡para pequeños chefs!»

C: no deja fuera a nadie; no hace falta cambiarlo.

3. Escribe debajo para quién es cada juguete.

Para cualquier niña o niño (o para quien le guste). Todas las respuestas que incluyan a todo el mundo son correctas.

4. Inventa el anuncio de un juguete para cualquier niña o niño.

El anuncio describe lo que permite hacer el juguete y no lo asigna a un género.

5. Dibuja tu anuncio con niñas y niños jugando juntos.

Dibujo inclusivo.

Orientaciones

- Los anuncios son inventados. Ampliación: traer catálogos de juguetes y buscar mensajes parecidos (sin señalar marcas ni personas).
- Insiste en que nadie debe sentirse mal por sus gustos: se trata de que cualquier persona pueda elegir.
- El anuncio C sirve de modelo: describe lo que se puede hacer, no quién debe jugar.

Material original de Aulapedia. Los casos y personajes son inventados; los datos históricos y culturales proceden de las fuentes citadas.