

Anuncios y carteles: practica

Aprende · Lengua · 4.º a 6.º de Primaria

Recuerda

Un anuncio publicitario es un mensaje que intenta convencer al público de que compre un producto, use un servicio o cambie una costumbre. Un cartel es una lámina con imágenes y pocas palabras que se cuelga a la vista para informar o anunciar algo de un vistazo.

Truco: Ante cualquier anuncio, pregúntate: ¿quién lo paga, qué quiere que haga y qué no me cuenta?

1 Une cada parte del anuncio con su ejemplo.

Eslogan



• Una niña salta un charco con su mochila.

Marca



• «Todo cabe, nada pesa»

Imagen



• En tiendas de material escolar.

Datos prácticos



• Mochilas Bolsillón

2 Clasifica estos eslóganes: ¿quieren vender algo o cambiar una costumbre?

Yogures Nube: el desayuno más divertido. · Separa los residuos para reciclarlos. ·
Bicis Rayo: las más rápidas del barrio. · Abrochate el cinturón en cada viaje. · Lápices
Arcoíris: colores que duran. · Cierra el grifo o la llave mientras te cepillas.

Vender

Cambiar una costumbre

3 Rodea el recurso que usa cada eslogan.

1. «¡El mejor helado del universo!» usa _____ (una exageración / un dato comprobado / una pregunta)
2. «¿Todavía no te has apuntado?» usa _____ (una rima / una pregunta al público / un dato)
3. «Agua clara, vida sana» usa _____ (un dato / una exageración / una rima)

4 Completa con estas palabras: eslogan, anunciante, cartel, persuadir.

1. La frase corta y fácil de recordar de un anuncio es el _____.
2. Quien paga el anuncio para dar a conocer su producto es el _____.
3. Una lámina que se cuelga a la vista para anunciar algo es un _____.
4. La finalidad principal de la publicidad es _____, es decir, convencer.

5 Escribe V si es verdadero o F si es falso.

1. Todo lo que dice un anuncio está comprobado.
2. Un cartel debe entenderse de lejos y en pocos segundos.
3. Las campañas institucionales quieren cambiar costumbres o informar.
4. Un cartel con mucho texto y letra pequeña funciona mejor.
5. La publicidad puede usar la música y el humor para convencer.

V	F
V	F
V	F
V	F
V	F

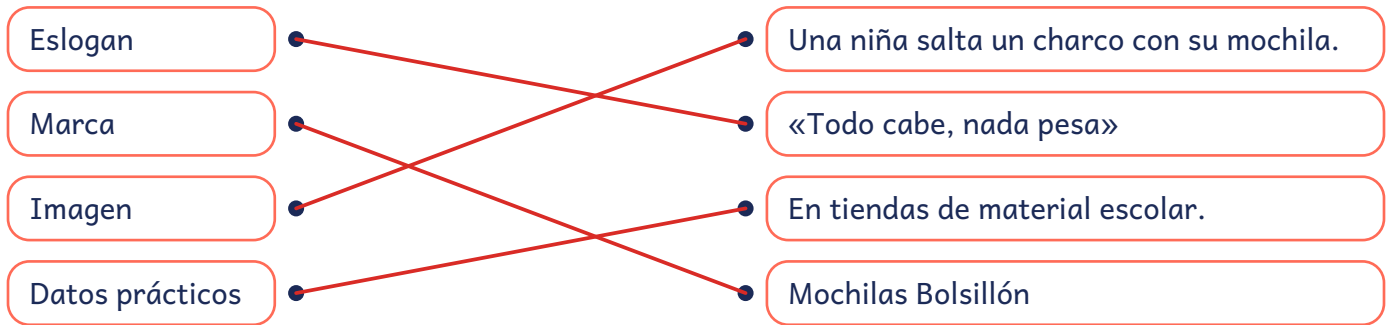
6 Inventa un eslogan para un cartel que anime a usar la biblioteca de tu escuela.

1. Mi eslogan:

Anuncios y carteles: practica · Soluciones

Aprende · Lengua · 4.º a 6.º de Primaria

1 Une cada parte del anuncio con su ejemplo.



2 Clasifica estos eslóganes: ¿quieren vender algo o cambiar una costumbre?

Yogures Nube: el desayuno más divertido. · Separa los residuos para reciclarlos. ·
Bicis Rayo: las más rápidas del barrio. · Abróchate el cinturón en cada viaje. · Lápices
Arcoíris: colores que duran. · Cierra el grifo o la llave mientras te cepillas.

Vender

Yogures Nube: el desayuno más divertido.

Bicis Rayo: las más rápidas del barrio.

Lápices Arcoíris: colores que duran.

Cambiar una costumbre

Separa los residuos para reciclarlos.

Abróchate el cinturón en cada viaje.

Cierra el grifo o la llave mientras te cepillas.

3 Rodea el recurso que usa cada eslogan.

1. «¡El mejor helado del universo!» usa una exageración (una exageración / un dato comprobado / una pregunta)
2. «¿Todavía no te has apuntado?» usa una pregunta al público (una rima / una pregunta al público / un dato)
3. «Agua clara, vida sana» usa una rima (un dato / una exageración / una rima)

4 Completa con estas palabras: eslogan, anunciante, cartel, persuadir.

1. La frase corta y fácil de recordar de un anuncio es el eslogan.
2. Quien paga el anuncio para dar a conocer su producto es el anunciante.
3. Una lámina que se cuelga a la vista para anunciar algo es un cartel.
4. La finalidad principal de la publicidad es persuadir, es decir, convencer.

5 Escribe V si es verdadero o F si es falso.

1. Todo lo que dice un anuncio está comprobado.
2. Un cartel debe entenderse de lejos y en pocos segundos.
3. Las campañas institucionales quieren cambiar costumbres o informar.
4. Un cartel con mucho texto y letra pequeña funciona mejor.
5. La publicidad puede usar la música y el humor para convencer.

☒ V	☒ F
☒ V	☐ F
☒ V	☐ F
☐ V	☒ F
☒ V	☐ F

6 Inventa un eslogan para un cartel que anime a usar la biblioteca de tu escuela.

1. Mi eslogan:

Respuesta libre. Ejemplo: «Abre un libro, abre el mundo». «En la biblioteca, cada página es una aventura».