

Anuncios y carteles: practica

Aprende · Lengua · 4.º a 6.º de Primaria

Recuerda

Un anuncio publicitario es un mensaje que intenta convencer al público de que compre un producto, use un servicio o cambie una costumbre. Un cartel es una lámina con imágenes y pocas palabras que se cuelga a la vista para informar o anunciar algo de un vistazo.

Truco: Ante cualquier anuncio, pregúntate: ¿quién lo paga, qué quiere que haga y qué no me cuenta?

1 Une cada parte del anuncio con su ejemplo.

Eslogan



• Una niña salta un charco con su mochila.

Marca



• «Todo cabe, nada pesa»

Imagen



• En tiendas de material escolar.

Datos prácticos



• Mochilas Bolsillón

2 Clasifica estos eslóganes: ¿quieren vender algo o cambiar una costumbre?

Yogures Nube: el desayuno más divertido. · Separa los residuos para reciclarlos. ·
Bicis Rayo: las más rápidas del barrio. · Abrochate el cinturón en cada viaje. ·
Lápices Arcoíris: colores que duran. · Cierra el grifo o la llave mientras te cepillas.

Vender

Cambiar una costumbre

3 Rodea el recurso que usa cada eslogan.

1. «¡El mejor helado del universo!» usa _____ (una exageración /
un dato comprobado / una pregunta)

2. «¿Todavía no te has apuntado?» usa _____ (una rima /
una pregunta al público / un dato)

3. «Agua clara, vida sana» usa _____ (un dato / una exageración / una rima)

4 Completa con estas palabras: eslogan, anunciante, cartel, persuadir.

1. La frase corta y fácil de recordar de un anuncio es el _____.
2. Quien paga el anuncio para dar a conocer su producto es el _____.
3. Una lámina que se cuelga a la vista para anunciar algo es un _____.
4. La finalidad principal de la publicidad es _____, es decir, convencer.

5 Escribe V si es verdadero o F si es falso.

1. Todo lo que dice un anuncio está comprobado.
2. Un cartel debe entenderse de lejos y en pocos segundos.
3. Las campañas institucionales quieren cambiar costumbres o informar.
4. Un cartel con mucho texto y letra pequeña funciona mejor.
5. La publicidad puede usar la música y el humor para convencer.

V	F
V	F
V	F
V	F
V	F

6 Inventa un eslogan para un cartel que anime a usar la biblioteca de tu escuela.

1. Mi eslogan:

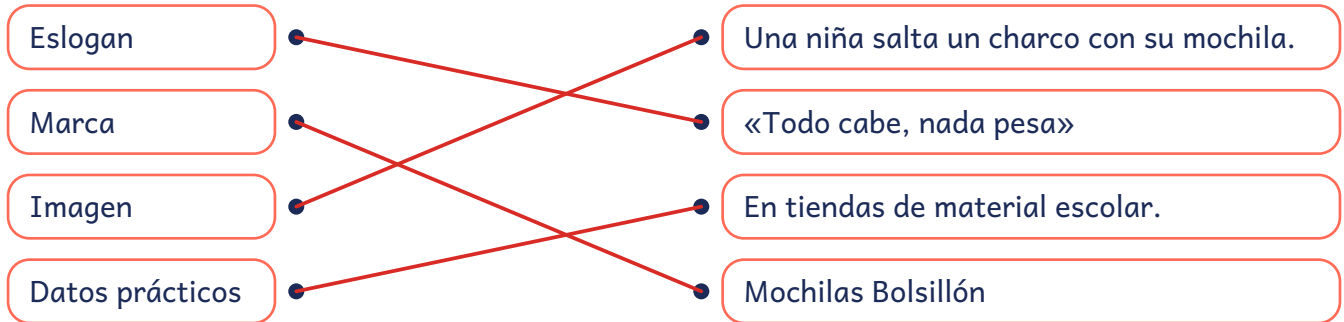
7 Repasa: rodea la letra de la respuesta correcta.

1. ¿Cuál es la finalidad principal de un anuncio publicitario?
 - a) Persuadir, es decir, convencer
 - b) Contar un cuento
 - c) Explicar un experimento
 - d) Describir un paisaje
2. ¿Quién hace una campaña institucional?
 - a) Una tienda de ropa
 - b) Una empresa de refrescos
 - c) Una marca de juguetes
 - d) Un gobierno o un ayuntamiento

Anuncios y carteles: practica · Soluciones

Aprende · Lengua · 4.º a 6.º de Primaria

1 Une cada parte del anuncio con su ejemplo.



2 Clasifica estos eslóganes: ¿quieren vender algo o cambiar una costumbre?

Yogures Nube: el desayuno más divertido. · Separa los residuos para reciclarlos. ·
Bicis Rayo: las más rápidas del barrio. · Abróchate el cinturón en cada viaje. ·
Lápices Arcoíris: colores que duran. · Cierra el grifo o la llave mientras te cepillas.

Vender

Yogures Nube: el desayuno más divertido.

Bicis Rayo: las más rápidas del barrio.

Lápices Arcoíris: colores que duran.

Cambiar una costumbre

Separa los residuos para reciclarlos.

Abróchate el cinturón en cada viaje.

Cierra el grifo o la llave mientras te cepillas.

3 Rodea el recurso que usa cada eslogan.

1. «¡El mejor helado del universo!» usa una exageración (una exageración / un dato comprobado / una pregunta)
2. «¿Todavía no te has apuntado?» usa una pregunta al público (una rima / una pregunta al público / un dato)
3. «Agua clara, vida sana» usa una rima (un dato / una exageración / una rima)

4 Completa con estas palabras: eslogan, anunciante, cartel, persuadir.

1. La frase corta y fácil de recordar de un anuncio es el eslogan.
2. Quien paga el anuncio para dar a conocer su producto es el anunciante.
3. Una lámina que se cuelga a la vista para anunciar algo es un cartel.
4. La finalidad principal de la publicidad es persuadir, es decir, convencer.

5 Escribe V si es verdadero o F si es falso.

1. Todo lo que dice un anuncio está comprobado.
2. Un cartel debe entenderse de lejos y en pocos segundos.
3. Las campañas institucionales quieren cambiar costumbres o informar.
4. Un cartel con mucho texto y letra pequeña funciona mejor.
5. La publicidad puede usar la música y el humor para convencer.

☐	☒
☒	☐
☒	☐
☐	☒
☒	☐

6 Inventa un eslogan para un cartel que anime a usar la biblioteca de tu escuela.

1. Mi eslogan:

Respuesta libre. Ejemplo: «Abre un libro, abre el mundo». «En la biblioteca, cada página es una aventura».

7 Repasa: rodea la letra de la respuesta correcta.

1. ¿Cuál es la finalidad principal de un anuncio publicitario?
☒ a) Persuadir, es decir, convencer
b) Contar un cuento
c) Explicar un experimento
d) Describir un paisaje
2. ¿Quién hace una campaña institucional?
a) Una tienda de ropa
b) Una empresa de refrescos
c) Una marca de juguetes
☒ d) Un gobierno o un ayuntamiento