

Diseño un cartel que convenza

Así es un cartel

Un **cartel** o un **anuncio** quiere llamar la atención y convencer en pocos segundos. Lleva un **eslogan** (frase corta y fácil de recordar), una **imagen** grande, **información breve** (qué, cuándo y dónde) y quién lo hace. Se piensa para un **público**: las personas a las que va dirigido.

1 Lee el cartel que preparó el grupo de tercero para su campaña.

Eslogan**¡Dale una segunda vida!****Imagen**

(Dibujo grande de envases que saltan, contentos, a sus contenedores).

Información

Semana del reciclaje: de lunes a viernes, en el patio, aprende a separar la basura.

Firma

Campaña del grupo de tercero.

2 Contesta sobre el cartel.

¿Por qué el eslogan es fácil de recordar?

¿A quién va dirigido el cartel? ¿Cómo lo sabes?

3 Planifica tu cartel para una campaña de la escuela.

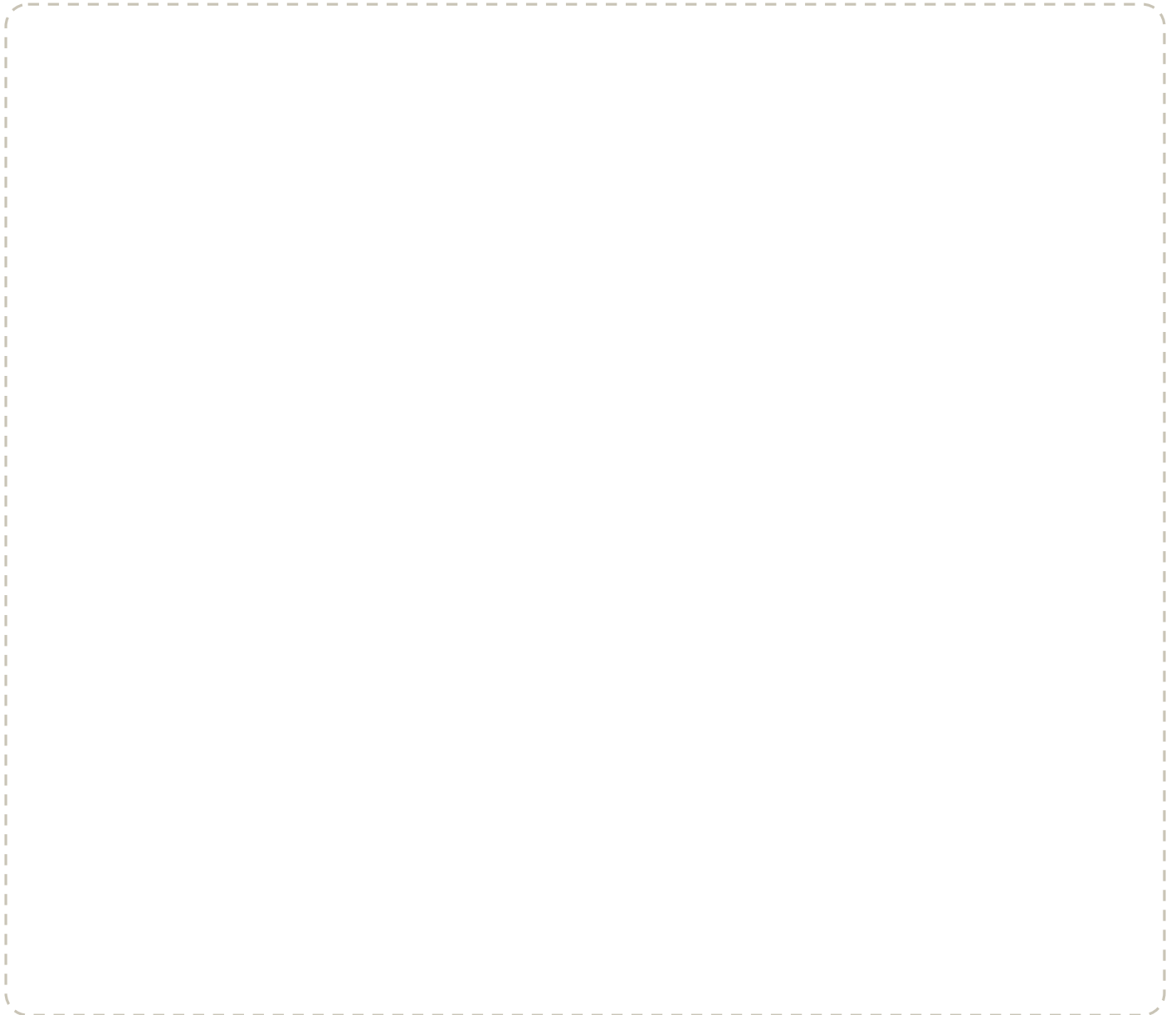
Tema (leer más, reciclar, cuidar el patio...) y público:

Eslogan:

Información breve (qué, cuándo y dónde):

Diseño un cartel que convenza (2)

- 4** **Dibuja tu cartel:** el eslogan en letras grandes, una imagen que se vea de lejos y la información.



5 **Revisa tu cartel.**

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 El eslogan es corto y se lee de lejos. | ☐ |
| 2 La imagen es grande y tiene que ver con el tema. | ☐ |
| 3 La información dice qué, cuándo y dónde. | ☐ |
| 4 Se nota a quién va dirigido. | ☐ |

Diseño un cartel que convenza

Así es un cartel

Un **cartel** o un **anuncio** quiere llamar la atención y convencer en pocos segundos. Lleva un **eslogan** (frase corta y fácil de recordar), una **imagen** grande, **información breve** (qué, cuándo y dónde) y quién lo hace. Se piensa para un **público**: las personas a las que va dirigido.

1 Lee el cartel que preparó el grupo de tercero para su campaña.

Eslogan

¡Dale una segunda vida!

Imagen

(Dibujo grande de envases que saltan, contentos, a sus contenedores).

Información

Semana del reciclaje: de lunes a viernes, en el patio, aprende a separar la basura.

Firma

Campaña del grupo de tercero.

2 Contesta sobre el cartel.

¿Por qué el eslogan es fácil de recordar?

Porque es corto, alegre y dice lo que hay que hacer.

¿A quién va dirigido el cartel? ¿Cómo lo sabes?

Al alumnado, porque lo invita a ir al patio a aprender a reciclar.

3 Planifica tu cartel para una campaña de la escuela.

Tema (leer más, reciclar, cuidar el patio...) y público:

Leer más, para el alumnado de toda la escuela.

Eslogan:

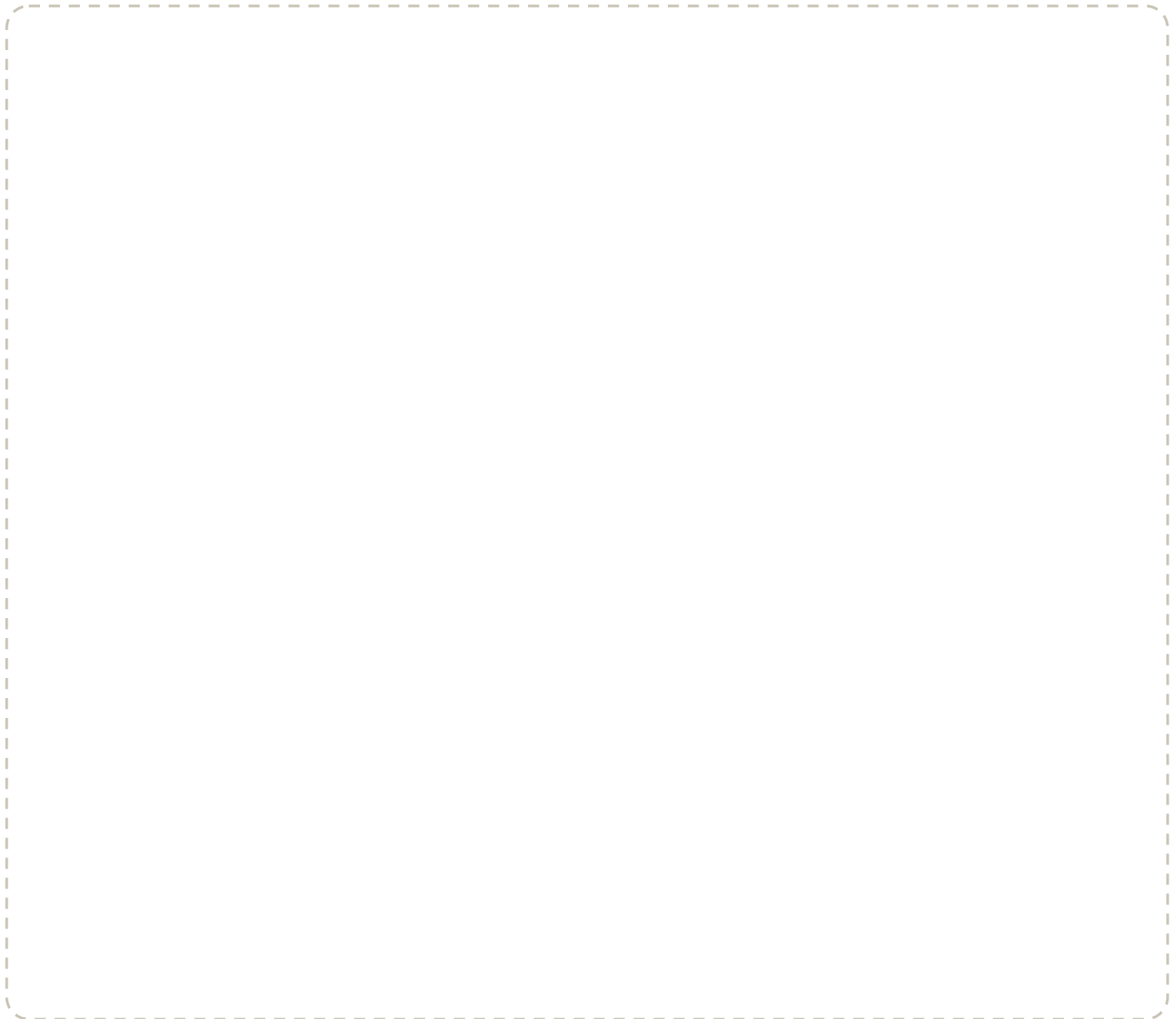
¡Abre un libro y despeg!

Información breve (qué, cuándo y dónde):

Préstamo de libros en la biblioteca, todos los días en el recreo.

● Diseño un cartel que convenza (2)

- 4 Dibuja tu cartel: el eslogan en letras grandes, una imagen que se vea de lejos y la información.



- 5 Revisa tu cartel.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 El eslogan es corto y se lee de lejos. | ☐ |
| 2 La imagen es grande y tiene que ver con el tema. | ☐ |
| 3 La información dice qué, cuándo y dónde. | ☐ |
| 4 Se nota a quién va dirigido. | ☐ |